



ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДТВЕРЖДАЮТ ТЕНДЕНЦИЮ К СОКРАЩЕНИЮ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА

По оценке компании Key Note, более трети всех семей сократили потребление мясных продуктов в течение последних 5 лет, что свидетельствует о правильности рыночной стратегии тех компаний, которые начали расширять ассортимент ингредиентов растительного происхождения в своих изделиях.


В докладе о вегетарианских продуктах (Foods) отмечалось, что 35,2 % респондентов в ходе проводившегося в Великобритании исследования сообщили о сокращении потребления мяса дома. Причем они не относили себя к вегетарианцам и подыскивали для себя более здоровую и разнообразную диету.

В этом смысле для производителей пищевых продуктов становится выгодно закупать у поставщиков ингредиенты, которые не содержат составляющих животного происхождения. Некоторые крупные поставщики, такие как DSM и BASF, стали предлагать разнообразный ассортимент изделий, которые удовлетворяют самым различным предпочтениям потребителей – например, вегетарианские, кошерные, халяльские, не содержащие генетически модифицированных источников, не содержащие клейковины, гипоаллергенные продукты и т.п.

Исследователи отмечают, что в настоящее время продукты маркируются соответствующим образом, на этикетках можно прочитать, что продукт приемлем для вегетарианцев или не только для вегетарианцев. Они также указывают несколько вероятных причин отказа от употребления мяс-

ных продуктов. Одна из них связана с угрозой таких заболеваний, как коровье бешенство и птичий грипп. Причем эти опасения более свойственны женщинам и людям старше 35 лет.

Идея рационального питания очень популярна в Европе. Восприятие вегетарианской диеты как полезной для здоровья имеет большое значение. На этикетках вегетарианских продуктов, как правило, имеется информация о пониженном содержании насыщенных жиров, повышенном содержании диетической клетчатки, минеральных веществ и витаминов.

Исследования компании NEMS по заказу Key Note были предприняты в связи более быстрым ростом рынка вегетарианских продуктов по сравнению с общим рынком пищевых продуктов. Было опрошено 1003 взрослых человека в возрасте от 16 лет, проживающих в Великобритании. Их спрашивали, употребляют ли они пищевые продукты, предназначенные или приемлемые для вегетарианцев, и об их мнении относительно вегетарианства. 26,7 % респондентов сообщили, что считают вегетарианскую диету более здоровой, чем диету, включающую мясо. 

НОВЫЕ УСКОРЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ ПАТОГЕННЫХ МИКРООРГАНИЗМОВ

Ученые сообщают, что ими разработан надежный способ быстрой проверки и анализа большого количества образцов пищевых продуктов для обнаружения возможного присутствия патогенных микроорганизмов.

Производители пищевых продуктов постоянно ищут способы ускорения контроля и анализа большого количества своей продукции. Чем быстрее

проводится проверка, тем быстрее продукция выходит за пределы предприятия и попадает на прилавки.

Одно из последних исследований в этой области было проведено группой ученых под руководством профессора аналитической химии Р. Зеноби в институте EТН (Цюрих). В основе разработанного ими нового метода лежит использование масс-спектрометра с

четырёхкратным временем пролета (QTOF), представляющего собой новое лабораторное средство для обнаружения патогенных микроорганизмов на различных поверхностях. Новая методика проведения анализа представляет собой дальнейшее развитие метода, о котором недавно сообщила та же группа исследователей. Этот метод, по их мнению, обеспечивает

быстрое и простое обнаружение различных веществ.

«Расширяя возможности предложенного ранее метода, ученые теперь могут точно определить присутствие определенных веществ на любой поверхности», – сообщается в информации от EТН.

Профессор Зеноби говорит, что образцы для масс-спектрального анализа обычно обрабатываются в растворе. Этот раствор сначала распыляется определенным образом. В результате мельчайшие частицы раствора вызывают появление ионов, характерных для анализируемого вещества, содержание которых и измеряется масс-спектрометром QTOF.

Ученые из EТН перевернули этот принцип с ног на голову: вместо изучения вещества в растворе они разработали метод исследования веществ, присутствующих в специальном газе, способствующем распылению. При применении нового метода через небольшое отверстие к поверхности образца подается азот. Когда газ ударяется в поверхность, он десорбирует полувolatile вещества. Поток обогащенного газа затем подается на масс-спектрометр, где абсорбированные вещества могут быть точно проанализированы.

Х. Чен разработал этот метод во время учебы в аспирантуре в группе профессора Зеноби. Анализируя об-

разцы мяса, ученые продемонстрировали, что для получения результата мясо даже не надо размораживать. Профессор комментирует: «Одной из сильных сторон нашего подхода является то, что можно изучать поверхности даже живых организмов. Анализ одного образца занимает несколько секунд, поэтому можно в штатном порядке проверять большое количество различных образцов... Учитывая широкие возможности применения метода, неудивительно, что им заинтересовались не только технологи-пищевики и специалисты по контролю качества продуктов, но и медики, и специалисты по выявлению применения запрещенных препаратов в спорте». 🔴

СВИНОВОДСТВО: ЦЕНА ВОПРОСА

Резкие скачки цен на корма ведут к повышению цен на мясо, и ассоциации фермеров и переработчиков мяса обращаются к розничной торговле с призывом взять на себя часть их дополнительных расходов.

British Pig Executive (BPEX) утверждает, что «свиноводство ждет полный упадок в условиях повышения цен на корма вдвое, а спасти его может даже небольшое увеличение закупочных цен». Британские фермеры-свиноводы в сентябре 2007 года начали кампанию, направленную на то, чтобы убедить супермаркеты в необходимости повышения закупочных цен на их продукцию в связи с 30 %-м увеличением производственных расходов из-за роста цен на корма на мировом рынке.

В настоящее время, по данным BPEX, фермеры получают 1,10 ф. ст. за 1 кг свинины при его себестоимости 1,44 ф. ст. Если закупочные цены не будут увеличены, только в 2008 году фермеры потеряют приблизительно 200 млн ф. ст. и многим из них придется уйти из этого бизнеса. «Мы просим лишь разумного небольшого увеличения цены на каждую упаковку свинины, бекона, ветчины или сосисок», – говорит Ст. Хьюстон, председатель BPEX и Национальной ассоциации по свинине.

Рост цен на корма вынудил представителей мясного сектора провести изучение возможной реакции потребителей на рост розничных цен на приобретаемое ими мясо и продукты из него. Около 78 % опрошенных потребителей свинины и птицы сказали, что они могут платить на несколько пенсов больше для покрытия растущих расходов производителей в поддержку британских фермеров. Опрос был проведен по инициативе главного британского исполнительного лица по свиноводству – BPEX.

Те, кто готов платить больше (42 %), сказали, что могут раскошелиться на сумму до 10 %. Другие 36 % респондентов – что готовы платить дополнительно 5 % или более.

Резкое увеличение цен на корма было вызвано целым рядом причин, но в основном объясняется удвоением мировых цен на пшеницу. Эксперты полагают, что высокие цены на пшеницу сохранятся в течение последующих 12 месяцев.

Отчет, подготовленный Deloitte&Touche, указывает, что производители продуктов питания вряд ли могут рассчиты-

вать на облегчение своего положения в ближайшем будущем из-за резкого роста цен на потребительские товары в связи с недостаточными поставками и повышением спроса на мировом рынке. Нормальное существование британского животноводства, по мнению Р. Крейна, партнера по пищевым продуктам и сельскому хозяйству компании Deloitte, находится под угрозой, и рост цен неизбежен. «Сложившаяся комбинация факторов ставит под вопрос выживание британского животноводства как отрасли, – отмечает он. – Рост цен на пшеницу и основное сырье в значительной степени усугубляет то отрицательное влияние, которое уже оказала на британское животноводство вспышка ящура».

Многие производители платят теперь за корма вдвое больше, чем раньше, и это стало самой крупной статьей производственных расходов. Крейн полагает, что многим производителям придется уйти из бизнеса, что вынудит переработчиков мясного сырья искать себе поставщиков за рубежом. Только более высокие закупочные цены позволят фермерам продолжать удовлетворять спрос на местное высококачественное мясо.

Засуха в Австралии, плохая погода в Европе, ящур в Великобритании, рост спроса в Китае и Индии и направление части поставок для удовлетворения потребностей производства биологического топлива – вот что стоит за резким падением предложения таких главных сырьевых товаров, как зерно, мясо и молоко. Между тем Британский совет по птице сообщил о том, что резкий рост цен на пшеницу вызывает рост стоимости производства мяса птицы, что делает рост цен на него в Великобритании неизбежным.

В настоящее время цены на кормовую пшеницу на 40 % выше, чем в это же время в 2006 году, и на 70 % выше, чем в 2005-м. Пшеница составляет две трети всего корма, который используется для откорма цыплят, индеек и другой птицы в Великобритании. Другие корма, особенно мука из генетически немодифицированной сои, которая используется в Великобритании только для откорма птицы, также очень резко возросли в цене.

Международный совет по зерну предполагает, что в 2007 – 2008 годах на мировом рынке пшеницы будет существовать дефицит в размере 7 млн тонн. 🔴