

World Food Moscow – 2007

Л.И. Динзбург, к.т.н.

В период 18 – 21 сентября 2007 года в «Экспоцентре» проходила 16-я Международная выставка продуктов питания и напитков World Food Moscow / «Весь мир питания».

Организатором мероприятия выступила компания ITE. Выставка проводилась при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства сельского хозяйства Московской области, Правительства Москвы, Правительства Московской области, Российского союза промышленников и предпринимателей, Московской ассоциации предпринимателей, АПК «АССАГРОС».

В 16-й раз производители и продавцы продуктов питания и напитков собрались в Москве, чтобы познакомиться с новостями рынка, установить и поддержать деловые отношения, оценить уровень достижений конкурентов.

Для удобства посетителей выставка разделялась на 12 секций по отраслевому принципу. Особо стоит отметить, что секция «Мясо и птица» оказалась одной из самых представительных. Она заняла большую часть павильона № 1 и отличалась исключительным разнообразием экспозиций. Здесь были представлены и производители, и переработчики, и поставщики мясной продукции. Конечно, традиционно большинство участников World Food – это отечественные компании. Посетители могли ознакомиться с экспозициями таких известных на российском рынке мяса компаний, как «Деловой союз», «Главпродукт», «Три поваренка», «Березовский мясоконсервный комбинат», ТД «Мясомолпрод», ГК «Мясной союз», ООО «Компания Гродфуд», фирма «Мортадель», ООО «Норд», ГК «Рубеж» и др.

Отдельно стоит рассказать о международном дегустационном конкурсе «Продукт года». Награждение победителей и призеров конкурса состоялось 18 сентября, в день открытия выставки. Сам же конкурс проводился 14 августа Центральной дегустационной комиссией Министерства сельского

хозяйства РФ. На дегустацию было представлено 89 образцов мясной продукции от 19 предприятий.

В этом году в конкурсе приняли участие более 300 производителей из России, Республики Молдова, Республики Мордовия, Удмурдской Республики, Беларуси, Болгарии, Китая, Колумбии, Таиланда, ЮАР, Шри-Ланки, Индии, Италии, Латвии, Германии, Сербии, ОАЭ, Дании и других стран. Конкурсанты представили на суд жюри более 600 продуктов. По итогам конкурса присвоено 12 Гран-при, 100 золотых, 85 серебряных и 69 бронзовых медалей, 16 дипломов.

Гран-при конкурса в номинации «Мясная продукция» был присужден

Уже 5 лет подряд в рамках выставки проходит конференция по продовольственной тематике. В этом году впервые прошел российский агропродовольственный форум. Основная цель форума — системное обсуждение тенденций и перспектив развития агропродовольственного сектора как в целом, так и каждой составляющей продовольственной цепочки: сельского хозяйства, переработки, оптовой и розничной торговли.

С приветственной речью на открытии форума выступил президент «АССАГРОС» Виктор Семенов.

Секцию «Мясо и мясные продукты» проводил председатель правления Мясного Союза Мушег Мамиконян, посвятивший доклад «Новая парадигма агропродовольственной стратегии РФ. Мясной сектор» (ввиду актуальности в кратком изложении публикуется в нашем журнале с согласия автора). О перспективах применения тарифных квот при импорте мяса и обзоре основных параметров регулирования внешнеэкономической деятельности после присоединения России к ВТО рассказал Виктор Батанин (МЭРТ). Об основных

тенденциях развития рынка мясной гастрономии в Москве и регионах сообщил руководитель службы по работе с клиентами компании Business Analytica Сергей Икатов. Анализ характеристик и тенденций рынка замороженных полуфабрикатов, прогноз развития на 2008 год представил вице-президент компании «Продукты Питания» Дамир Имамович.

Время проведения этого крупнейшего для нашей страны форума пищевой индустрии выбрано неслучайно. Традиционно именно осенью заключаются солидные контракты на поставку продуктов питания, строятся планы делового сотрудничества на следующий год. 🔴

World Food Moscow – 2007 в цифрах:

- **1 320** участников;
- **698** иностранных компаний;
- **53** страны, среди которых Австралия, Австрия, Бельгия, Греция, Испания, Польша, Россия, США, Япония;
- **32** национальных павильона;
- **53 620** посетителей;
- **55 291** квадратных метров экспозиционной площади.

ООО «Сибирский деликатес» (г. Омск) за стабильное производство мясных продуктов высокого качества.

Третий раз на выставке работала секция «Витрина новинок». Несомненно, она задумана как проводник идей в области инновационных продуктов, технологий и упаковки. В этом году единственная ООО «Генеральная продовольственная корпорация Рубеж» (ГК «Рубеж») представила колбасы и мясные деликатесы под торговой маркой «Шеф-Повар» – концептуально новая мясная гастрономия класса «премиум». Это высококачественное сырье, оригинальные рецептурные разработки, современные упаковочные материалы.