

# Экспорт мясной продукции: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**Д.С. Булатов,**  
президент Национального союза  
экспортеров продовольствия

**В** российской политике развития экспорта начались кардинальные перемены – впервые отечественные экспортеры продовольствия получили финансовую поддержку со стороны государства, которая осуществляется в двух направлениях:

- гарантийная поддержка государством политических и долгосрочных коммерческих рисков, осуществляемых при проведении экспортных операций;
- возмещение части процентных ставок по кредитам, предоставляемым российскими кредиторами российским экспортерам промышленной продукции.

Остановимся на этих формах поддержки экспорта более подробно.

## ГАРАНТИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА

Многие российские поставщики экспортируют свою продукцию за рубежом только на основе стопроцентной предоплаты и, таким образом, ограничивают круг потенциальных партнеров. Однако зарубежные экспортеры могут поставлять продукцию с рассрочкой платежа, что дает им дополнительные конкурентные преимущества.

В соответствии с заявками участников Национальный союз экспортеров продовольствия выступил инициатором распространения государственной гарантийной поддержки на некоторую продукцию пищевой и перерабатывающей промышленности.

Инициатива Союза получила одобрение, и распоряжением Правительства РФ (№ 699-р от 15 мая 2006 г.) расширен перечень промышленной продукции, для экспорта которой необходима государственная финансовая (гарантийная) поддержка, за счет включения ряда продовольственных товаров, в том числе мясных продуктов (коды ТН ВЭД 1601 00 и 1602).

Отныне за политические и долгосрочные коммерческие риски при проведении экспортных операций несет ответственность государство. Это означает, что теперь, предварительно заручившись поддержкой государства, российский экспортер так же, как и его американские или западноевропейские коллеги, может поставлять свою продукцию в страны, где существуют риски невозврата средств. Причины этому могут быть различные: смена власти в стране-импортере, экономические или финансовые проблемы и т.п. Список стран, на которые распространяются гарантии, довольно широк. В их число входят страны СНГ, Южная Европа, Ближний и Средний Восток, Латинская Америка и Азия. В отличие от коммерческих структур, государство оказывает подобную поддержку бесплатно.

Бюджетом 2007 г. предусмотрена сумма в 1 млрд долл. США на предоставление государственных гарантий для экспорта всей промышленной продукции.

Лимит гарантий по одному экспортному проекту составляет 10 млн долл. США, что для экспортеров продовольствия более чем достаточно. Мясная продукция сегодня входит в указанный перечень, но все равно следует проявлять инициативу и своевременно направлять заявки на получение такой поддержки. Ведь если бюджетные средства, выделенные на указанные цели, окажутся невостребованными, нельзя исключить, что в дальнейшем их объем будет урезан.

## ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО КРЕДИТАМ

Российские экспортеры продовольственных товаров с высокой степенью переработки получили также право на возмещение из федерального бюджета

та двух третей процентной ставки по взятым ранее кредитам на развитие экспорта.

До настоящего времени было трудно говорить о равной конкуренции, когда наш поставщик получал кредит на развитие экспортной деятельности под 12 % годовых в валюте, а его конкурент из-за рубежа – под 4 %. В связи с этим Национальный союз экспортеров продовольствия обратился в Минсельхоз России и Минпромэнерго России (главный распорядитель бюджетных средств по этому механизму поддержки экспорта) с предложением о возмещении поставщику продовольствия части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских банках.

Ведомства поддержали это предложение, и теперь экспортерам продовольственных товаров с высокой степенью переработки будет возмещено две трети процентной ставки по кредитам на проведение экспортных операций.

В бюджете 2007 г. на возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам предусмотрена сумма в 3 млрд руб.

Процесс подготовки необходимых документов для получения бюджетной поддержки может поначалу показаться достаточно сложным (уже одно их простое перечисление само по себе может смутить потенциальных претендентов на получение государственной финансовой поддержки). Поэтому Союз оказывает содействие своим членам в реальном получении бюджетной поддержки – помогает в подготовке пакета необходимых документов, оформлении заявок и прохождении последующих процедур. В результате все перечисленные операции оказываются не слишком сложными и реально «проходимыми».

Однако Союз не ограничивается работой по реализации действующих механизмов государственной поддержки. Не менее важная задача – разработка и реализация новых форм государственной поддержки.

Особо хотелось бы обратить внимание на тот факт, что страны – ведущие экспортеры продовольствия – оказывают поддержку национальным производителям не только при осуществлении экспортной деятельности. Большое значение имеет поддержка экспортных производств. Ассигнования на развитие экспортных производств могут быть выделены в рамках бюджетных средств, предусмотренных на цели развития российского АПК. В России этот ресурс пока не используется.

Подобная поддержка помогла бы нашим экспортерам активизировать торговый маркетинг. Их зарубежные конкуренты при продвижении своей продукции в различных странах используют ТВ, наружную рекламу, каталоги. Практикуются мероприятия, которые известны посетителям торговых сетей в России («собери баллы или штрих-коды – получи призы», «две упаковки по цене одной» и др.). В то же время маркетинговые бюджеты отечественных производителей продовольствия не позволяют широко практиковать подобные акции за рубежом. В результате в борьбе за рынки сбыта побеждает зарубежный конкурент, хотя его продукция не всегда отличается более высоким качеством или более привлекательной ценой.

Если отечественные экспортеры продукции пищевой и перерабатывающей промышленности (прежде всего уникального и «органического» продовольствия) будут получать подобную поддержку, то они смогут уравнять позиции в конкурентной борьбе с поставщиками из других стран. Предложения по данному вопросу в настоящее время находятся на рассмотрении в Минсельхозе России. При этом хо-

телось бы подчеркнуть, что речь идет о тех видах поддержки, которые соответствуют нормам и правилам ВТО. Особое значение имеет опыт США и стран ЕС, где существует разветвленная система поддержки экспортеров продовольствия.

Участников нашего Союза волнуют не только вопросы расширения поставок на рынки зарубежных стран, но также и перспективы создания производств за рубежом. В частности, в Словакии, в соответствии с Законом о стимулировании инвестиций, правительство предоставляет как национальным, так и зарубежным инвесторам следующие льготы: «налоговые каникулы» сроком до 10 лет; субсидии на создание рабочих мест; субсидии на обучение персонала.

Союз экспортеров поддерживает контакты с посольствами ряда государств и доводит до своих участников информацию о новациях в экспортно-импортной политике этих стран.

Относительно новая форма поддержки экспортеров – частичное финансирование организации российских экспозиций на крупных выставках и ярмарках, проводимых за рубежом. Распоряжением Правительства РФ (№ 1853-р от 29 декабря 2006 г.) утвержден перечень выставок и ярмарок, которые будут проводиться за рубежом в 2007 г. и на которых планируется организовать российские экспозиции, частично финансируемые за счет средств федерального бюджета. Среди них: российская национальная выставка в Йоханнесбурге (Южно-Африканская Республика, сентябрь 2007 г.); российская национальная выставка в Ташкенте (Узбекистан, октябрь 2007 г.); организация российского участия во Всемирной специализированной выставке «ЭКСПО-2008» (Испания).

Наш Союз хотел бы представлять Россию на зарубежных выставках и ярмарках как перспективного пос-

тавщика продовольствия, произведенного на основе современных технологий и обладающего уникальными свойствами. В ближайшее время Союз предполагает подготовить брошюру «Российские экспортеры продовольствия» и презентовать ее на различных международных мероприятиях.

Еще одно направление государственной поддержки экспортеров – наградная деятельность. Национальный союз экспортеров продовольствия, будучи участником Торгово-экономического Совета при Минэкономразвития России, имеет право выдвигать своих участников на ежегодный конкурс «Лучший российский экспортер». Победители конкурса имеют право ставить полученный Почетный знак на экспортируемую ими продукцию, демонстрировать его на международных выставках, ярмарках и других мероприятиях.

Торговая компания «Вимм-Билль-Данн» – один из учредителей Союза – уже выдвигалась на конкурс «Лучший российский экспортер» и трижды становилась его победителем.

Расширение экспортной активности российских производителей продовольствия предполагает подготовку соответствующих кадров. Поэтому в дальнейшей работе Союза все большую роль будет играть содействие в подготовке специалистов в области внешнеэкономических связей в сфере АПК. Большое значение в этом плане имеет сотрудничество с высшими учебными заведениями, которые могут готовить специалистов соответствующего профиля.

Сотрудничество Национального союза экспортеров продовольствия и его участников с различными вузами может развиваться также по ряду других направлений, представляющих безусловный практический интерес для компаний – экспортеров продукции АПК. ♠

**Звоните по тел.: 8-800-200-11-12**



**Задавайте вопросы,  
предлагайте темы публикаций.**

**Звонок бесплатный из любого региона России.**

