*Для дальнейшего повышения эффективности выставки «Аналитика Экспо» и ограничения доступа на выставку непрофильных посетителей с 2020 года вводится новая система регистрации посетителей. Для получения бесплатного электронного билета для посещения выставки «Аналитика Экспо» необходимо ввести промокод. Без промокода регистрация платная.*

*Информационные партнеры имеют возможность предоставить бесплатное посещение своей аудитории подписчиков и клиентов, разместив индивидуальный промокод с приглашением на своих ресурсах и в журналах.*

*По итогу количества пришедших посетителей на выставку «Аналитика Экспо» по промокоду каждого партнера будет формироваться состав очных участников из списка информационных партнеров на следующий год.*

***Партнеру, пригласившему наибольшее количество посетителей по итогу текущей выставки, на следующий год предоставляется статус «Генерального информационного партнера» и индивидуальный стенд.***

*Ваш индивидуальный промокод указан на модуле в печатное издание и на интернет-баннере. По запросу я каждому вышлю отдельно промокод. Его необходимо вставлять в рассылки, анонсы, пресс-релизы выставки. Любым удобным способом распространите свой индивидуальный промокод, это позволит вам предоставить бесплатное посещение своей аудитории подписчиков и клиентов и, в итоге, стать Генеральным партнером выставки со стендом для очного участия.*

*Если по каким-либо причинам вы не являетесь Информационным партнером «Аналитика Экспо 2021», у вас уже не будет возможности очного участия в «Аналитика Экспо 2022»..*